**Программа учебной дисциплины «Экономика»**

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2015 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Авторы | канд. экон. наук, доцент Зухба Даур Сергеевич  канд. экон. наук, доцент Зухба Елена Николаевна |
| Число кредитов | 4 |
| Контактная работа (час.) | 0 |
| Самостоятельная работа (час.) | 152 |
| Курс | 4 |
| Формат изучения дисциплины | с использованием онлайн курса |

1. **ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целью освоения дисциплины «Экономика» является овладение студентами основными концепциями экономической науки. Задачи курса заключаются в том, чтобы:

- познакомить с основными понятиями экономической теории;

- изучить теоретические и методологические принципы экономического анализа;

- сформировать представление о методах и инструментах экономического анализа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

* базовые понятия, категории и инструменты экономической теории;
* основные принципы экономического анализа микро и макроэкономических процессов и тенденций;
* основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
* способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов.

*Уметь:*

* логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых экономических проблем;
* использовать принципы экономического анализа для объяснения экономического выбора экономических субъектов и особенностей функционирования экономической системы в целом, и отдельных ее секторов;
* применять основные положения и методы экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в сфере экономики и для решения исследовательских и прикладных задач;
* самостоятельно анализировать экономическую литературу;
* работать с современными библиографическими базами данных и поисковыми системами.

*Владеть:*

* навыками создания устных и письменных текстов на экономические темы;
* навыками постановки целей и эффективных средств их достижения на основе экономического анализа.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина «Экономика» относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Данная дисциплина изучается на 4-ом курсе с 1-ого по 2-ой модуль.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

* Математика

# Содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1. Экономическая теория: микроэкономика**

*Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования*

Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика. Экономическая теория и экономическая политика. Роль ожиданий экономических агентов.

Агрегирование. Модель круговых потоков.

Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. Ограниченность (редкость) факторов производства и безграничность потребностей: проблема выбора.

Граница производственных возможностей общества. Альтернативные издержки. Сравнительное преимущество. Разделение труда, специализация и обмен.

Основные вопросы экономики и способы их решения в различных экономических системах.

*ТЕМА 2. Рынок, его структура и функции*

Институциональные основы рыночной экономики. Сущность рынка, его функции. Структура рынка.

Рыночный механизм. Спрос, предложение, цена. Объяснения изменения объема спроса в результате изменения цены. Неценовые детерминанты спроса. Нормальные и инфериорные блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага. Индивидуальный и рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса.

Изменение объема предложения в результате изменения цены. Неценовые детерминанты предложения. Сдвиги кривой предложения при изменении неценовых детерминант. Построение кривой рыночного предложения.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос и выручка продавцов. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене.

Частичное равновесие на совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.

Понятие общего равновесия.

*Тема 3. Теория предельной полезности и поведение потребителя*

Основные предположения о предпочтениях потребителя. Рациональный выбор потребителя. Множество потребительских наборов. Отношение предпочтения среди потребительских наборов. Примеры предпочтений: комплементы, субституты, безразличные блага, антиблага.

Полезность в экономической теории и проблемы ее измерения. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности блага. Равновесие потребителя с кардиналистских позиций.

Выбор потребителя с ординалистских позиций. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия. Замещение блага другим благом. Предельная норма замещения.

Оптимум потребителя как модель рационального потребительского выбора. Динамическое равновесие потребителя: кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Индивидуальный спрос потребителя. Кривая индивидуального спроса.

*Тема 4. Теория производства*

Понятие фирмы в экономической теории. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.

Производственная функция. Общий и средний продукты переменного фактора производства. Предельный продукт переменного фактора.

Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии решений.

Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства; средними переменными издержками и средним продуктом.

Выручка и прибыль фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

Максимизация прибыли и спрос на факторы производства в краткосрочном периоде.

*Тема 5. Теория организации рыночных структур*

Совершенная и несовершенная конкуренция. Рыночные структуры: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Фирма price-taker и фирма price-maker. Понятие рыночной власти.

Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке. Условие максимизации прибыли фирмой в условиях совершенной конкуренции. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на предложение фирмы.

Основные признаки рынка чистой монополии. Выбор монополиста в отсутствии дискриминации. Ценовая дискриминация.

Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста: сравнение с конкурентным рынком.

Монополистическая конкуренция. Роль дифференциации.

Олигополия. Стратегическое взаимодействие на рынке.

*Тема 6 Эффективность рыночной модели: провалы рынка и неравенство доходов*

Проблемы рынка: несправедливость (неравенство доходов) и провалы (экстерналии) рынка (монополизация, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации). Моделирование экстерналий. Неэффективность равновесия в экономике с экстерналиями.

Высокая степень дифференциации доходов и проблема бедности. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов государством.

Концепция эффективности. Эффективность в потреблении, эффективность в производстве и эффективность в структуре производства, распределения и потребления. Положительные и отрицательные внешние эффекты в производстве и в потреблении.

Теория общественного благосостояния. Проблема эффективности рынка, справедливости и равенства. Рыночное распределение и перераспределение богатства. Выигрыш потребителей, выигрыш производителей и общественное благосостояние. Внешние эффекты и затраты. Общественные блага. Чистое общественное благо. Свойства общественных благ: неконкурентность и неисключаемость в потреблении. Проблема «безбилетника». Роль государства в предоставлении общественных благ.

Конкуренция, ее формы, методы, социально-экономические последствия. Несовершенная конкуренция и эффективность рыночной модели. Асимметрия информации на рынках товаров, рынке труда и рынке капитала. Антимонопольная политика государства.

Роль государства в интернализации внешних эффектов. Провалы государства. Регулирование экстерналий посредством квот и налогов. Неинтервенционные решения проблемы экстерналий. Рыночная инфраструктура, ее роль в регулировании экономических процессов.

**Раздел 2 Экономическая теория: макроэкономика**

*Тема 7 Основные макроэкономические показатели и тождества.*

Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Связь макроэкономического и микроэкономического анализа. Принципы анализа ex post и ex ante. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Доходы и расходы основных экономических агентов. Кругооборот доходов и расходов: двухсекторная, трехсекторная и четырехсекторная модели кругооборота. Изъятия и инъекции.

Система национальных счетов (СНС) как нормативная база макроэкономического счетоводства. Основные методологические принципы СНС. Сектора и счета в СНС.

Агрегированные показатели, позволяющие раскрыть макроэкономические взаимосвязи и тенденции развития. Потоки и запасы.

Основные показатели макроэкономических измерений. Валовые показатели. ВНП и ВВП. Составляющие ВВП по стоимости и по материально-вещественном содержании. Конечная и промежуточная продукция. Методы исчисления ВВП: производственный, конечного использования, распределительный. Чистый национальный продукт и национальный доход.

Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Базовые и текущие цены. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП.

*Тема 8 Совокупный спрос и совокупное предложение*

Совокупный спрос. Сущность совокупного спроса и его отличие от индивидуального спроса. Кривая совокупного спроса. Ценовые (эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок) и неценовые факторы спроса; их влияние на кривую совокупного спроса.

Совокупное предложение и его кривая. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Совокупное предложение в коротком и долгом периоде. Кейнсианская и неоклассическая трактовка поведения совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения.

«Совокупный спрос - Совокупное предложение» (AD-AS) как модель экономического равновесия. Равновесные цены и равновесный уровень производства. Механизм достижения равновесия на отдельных отрезках кривой совокупного предложения. Изменения в равновесии, вызванные шоками совокупного спроса, шоками совокупного предложения.

*Тема 9 Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП*

Потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Автономное потребление. Факторы потребления и сбережения (богатство, налоги, уровень цен, ожидания, потребительская задолженность).

Инвестиции и факторы накопления. Кривая спроса на инвестиции. Факторы, определяющие инвестирование, связанные и не связанные с доходом. Инвестиционная функция. Процентная ставка как фактор инвестиционного спроса. Номинальная и реальная процентная ставка. Кривая совокупного спроса на инвестиции.

Мультипликатор инвестиций. Мультипликативное влияние совокупных расходов на ВВП. Модель простого мультипликатора.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Отличия кейнсианской модели от классической. Условия построения модели. Упрощенная модель равновесия «Кейнсианский крест».

Расходные модели экономического равновесия. Определение равновесного ВВП методом «изъятий - инъекций». Запланированные и фактические инвестиции. Рынок ссудного капитала и его роль в обеспечении равновесия между сбережениями и инвестициями.

Совокупные расходы и потенциальный ВВП. Равновесный ВВП в условиях полной и неполной занятости. Рецессионный разрыв как следствие дефицита совокупных расходов. Инфляционный разрыв как результат избыточных совокупных расходов.

*Тема 10 Национальный рынок и его равновесие*

Структура национального рынка: рынок товаров и платных услуг, рынок денег и ценных бумаг, рынок труда.

Рынок труда и механизм его функционирования. Спрос, предложение и цена рабочей силы. Равновесие агрегированного рынка труда.

Рынок товаров и услуг. Рынок потребительских товаров и производственных ресурсов. Потребительский и инвестиционный спрос на рынке товаров. Доходы населения как основа потребительского спроса. Источники их формирования. Номинальные и реальные доходы. Равновесие рынка товаров и услуг. Кривая IS.

Финансовый рынок и банковская система. Рынок денег и рынок капитала. Механизм функционирования рынка денег. Деньги: их функции и виды. Денежное предложение и денежные агрегаты. График денежного предложения. Предложение денег центральным банком: денежная база. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования (учетная ставка). Предложение денег коммерческими банками: процесс кредитной мультипликации. Денежный и банковский мультипликаторы. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Спрос на деньги для сделок (трансакционный) и спрос на деньги как капитал (спекулятивный) и их графическая интерпретация. Денежные факторы совокупного спроса: денежная масса, скорость обращения денег. Процентная ставка как цена денег. Зависимость процентной ставки от спроса и предложения на денежном рынке. Количественная теория денег и теория предпочтений ликвидности Кейнса. Механизм достижения равновесия на денежном рынке и кривая LM .

Равновесие национального рынка и механизм его обеспечения. Взаимосвязь и макроэкономическое равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS – LM. Основные макроэкономические тождества.

Поддержание равновесия национального рынка и проблемы его регулирования. Монетарные и фискальные инструменты регулирования национальной экономики.

*Тема 11 Экономический рост. Циклы и кризисы*

Экономический рост и экономическое развитие. Факторы и ограничения экономического роста. Производственная функция и естественный (потенциальный) уровень ВВП.

Модели экзогенного и эндогенного экономического роста. Рынок активов и экономический рост.

Факторы, определяющие рост производительности труда. Экономический рост в различных странах. Показатели экономического роста: абсолютный прирост, темпы роста и прироста. Политика стимулирования экономического роста: монетарные и фискальные инструменты.

Цикличность как форма экономического развития. Сущность и структура экономического цикла. Виды экономических циклов. Деловой классический цикл. Его фазы, характерные черты. Проциклические, контрциклические и ациклические индикаторы. Опережающие, запаздывающие и совпадающие индикаторы.

Причины цикличности. Принцип акселерации. Теории экономических циклов. Объяснение кризисов недостаточностью платежеспособного спроса (Ж.С. Сисмонди, К. Маркс). Динамика «эффективного спроса» как причина цикличности (Дж. Кейнс, Харрод, Хикс). Модель мультипликатора – акселератора (Самуэльсона – Хикса). Теория реального делового цикла. Монетарная теория цикла (Фридмен). Неоклассический подход к объяснению деловых циклов: шоки производительности и их распространение в экономике.

Социально-экономические последствия циклического развития и стабилизационная политика государства. Монетарные и фискальные инструменты стабилизационной политики.

*Тема 12 Инфляция*

Инфляция, ее сущность, механизм развития. Два подхода к определению первопричины: структурный и монетарный. Инфляция спроса и издержек. Инфляционные ожидания. Качественные отличия низкой, высокой и гиперинфляции.

Измерение инфляции. Индекс потребительских цен. Государственный долг и инфляция. Виды инфляции в зависимости от ее темпов. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Стагфляция.

Основные социально-экономические последствия инфляции. Реальные издержки предвиденной и непредвиденной инфляции. Инфляция и перераспределение богатства. Инфляционный налог. Политика таргетирования инфляции. Связь инфляции с безработицей. Кривая Филлипса и выводы для политики занятости. Монетарные и фискальные инструменты антиинфляционной политики.

Пузыри на финансовых рынках (инфляция цен активов): причины и последствия. Финансовые пирамиды.

*Тема 13 Занятость и безработица*

Полная занятость и потенциальный уровень производства. Неполная занятость и уровень безработицы. Объяснение естественной нормы безработицы: фрикционная и структурная безработица. Виды безработицы: фактическая, естественная и циклическая безработица. Закон А. Оукена и потери экономики от циклической безработицы.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Политика занятости и роль государства в обеспечении равновесия рынка труда.

*Тема 14 Открытая экономика*

Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Внешнеэкономическая деятельность и ее структура. Платежный баланс страны и его структура. Счет текущих операций и счет движения капитала. Факторы, определяющие международные потоки товаров и капитала.

Валютный рынок. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Режимы плавающего и фиксированного обменного курса. Государственное регулирование валютного курса. Ограничения на политику центрального банка в открытой экономике.

Паритет покупательной способности. Паритет процентных ставок.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: монетарные и фискальные инструменты. Протекционизм и свободная торговля. Таможенные и нетаможенные способы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешняя торговля России. Государственное регулирование платежного баланса. Иностранные инвестиции в России. Россия и ВТО.

# ОЦЕНИВАНИЕ

Итоговая/результирующая оценка учитывает средневзвешенную оценку за тесты, задачи и другие задания, выполненные в on-line course и экзамена, с учетом коэффициентов: 0,4 и 0,6 соответственно.

Все оценки выставляются по 10-ти бальной шкале в рабочую ведомость преподавателя.

Во время проведения письменной аудиторной проверочной работы (экзамена) применяется принцип нулевой толерантности к наличию любых информационных материалов у студента, что означает полный запрет иметь при себе любые информационные материалы, в т. ч. с использованием бумажных носителей и технических средств (компьютеров, планшетов, смартфонов, смарт-часов и др.). Разрешается использовать обычный калькулятор (без наличия встроенной памяти для сохранения формул и изображений).

**Итоговая / результирующая оценка** («результирующая» в экз. ведомости) рассчитывается по формуле:

**О** итоговая = 0,4 • **О** накопленная + 0,6 • **О** экзаменационная

Любой положительный результат расчета средневзвешенной оценки округляется до ближайшего целого числа. Если, например, средняя оценка студента составляет от 5,50 до 6,49, то он получает 6 баллов; если средняя оценка составляет от 6,50 до 6,99, то студент получает 7 баллов.

Однако средневзвешенная оценка ниже 4 баллов не округляется до 4-х. Например, если она составляет 3,99 балла, то это означает, что студент не перешел рубеж, необходимый для получения удовлетворительной оценки, и ему выставляется неудовлетворительная отметка «3» по десятибалльной шкале.

Студенту, получившему за экзаменационную работу менее 4-х баллов, автоматически не выставляется оценка «неудовлетворительно». Эта оценка не является блокирующей, и, в зависимости от накопленной оценки, в качестве итоговой студенту ведомости выставляется соответствующая оценка.

**Таблица соответствия оценок по десятибалльной и пятибалльной шкале**

|  |  |
| --- | --- |
| По десятибалльной шкале | *По пятибалльной шкале* |
| 1 – весьма неудовлетворительно  2 – очень плохо  3 - плохо | неудовлетворительно |
| 4 – удовлетворительно  5 – весьма удовлетворительно | удовлетворительно |
| 6 – хорошо  7 – очень хорошо | хорошо |
| *8 –* почти отлично  9 – отлично  10 - блестяще | отлично |

Пример расчета итоговой оценки.

Предположим, что студент получил следующие оценки:

накопленную – 5 баллов;

за экзаменационную работу – 8 баллов.

**О** итоговая = 0,4 • 5 + 0,6 • 8 = 6,8

После округления итоговая оценка студента составит 7 баллов. В ведомость выставляется оценка «хорошо (7)».

# ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**1 Ответить на теоретические вопросы (оценка каждого вопроса 5 баллов):**

1.1.Что случится на рынке совершенной конкуренции, если объем предложения превысит объем спроса?

1.2.Пусть *X* = *f* (*Px* ,*Py* , *I* ) функция спроса потребителя на товар Х, где *Px* - цена на первое благо, *Py* - цена на второе благо, I – доход потребителя. Если значения производной данной функции по доходу = 0 при всех возможных соотношениях цен и любых доходах, то с точки зрения данного потребителя при данной цене (диапазоне цен) и данном доходе (диапазоне доходов), что можно определенно утверждать о данном товаре?

1.3. Приведите пример позитивного и нормативного утверждения. Покажите в чем разница?

1.4. Когда рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии?

**2 Ответить на теоретические вопросы, представив графическую иллюстрацию ответа (оценка каждого вопроса 5 баллов):**

2.1. Приведите примеры ситуаций, когда на рынке достигается равновесие при нулевой цене

2.2. Прогресс в технологии приносит выгоду производителям, а не потребителям. Согласны ли вы с этим утверждением? Ответ проиллюстрируйте графически.

2.3. Допустим, что вкусы потребителей изменились в пользу товара Х, так что рыночный спрос на него увеличился. Увеличит ли это изменение общий выигрыш потребителя на рынке товара Х? Изобразите ответ на графике.

2.4. Показать графически, что произойдет с равновесным объемом спроса, предложения и ценой при:

- повышении цены на дополняющий товар,

- снижении НДС,

- уменьшении стоимости денежной единицы.

**3. Решить задачу (оценка вопроса 20 баллов):**

**1) Решить задачу:** Ремесленник в день может изготовить 5 стульев или 10 табуреток, фирма в день производит 600 стульев или 1800 табуреток. Возможен ли выигрыш от торговли между ними. Постройте кривые производственных возможностей. Постройте кривую производственных возможностей, если они решат объединить свои усилия.

**2) Решить задачу:** Функция спроса Федора на товар Х: QФD = 6 – P. Функция спроса Трифона на данный товар: QТD = 4 – 0,5P. Построить графически и вывести аналитически функцию суммарного спроса на данный товар обоих потребителей.

**3) Решить задачу:** В регионе 1 функция спроса на некоторый товар имеет вид: QD1 = 50 – 0,5P1, функция предложения: QS1 = – 10 + P1, где QD1, QS1 – соответственно объем спроса и объем предложения в регионе 1, P1 – рыночная цена в регионе 1 (ден. ед./кг). Для региона 2 функция спроса на тот же товар: QD2 = 120 – P2, функция предложения: QS2 = – 20 + P2.

а) Предположим, перевозки данного товара между двумя регионами запрещены. Определить рыночные цены, объем продаж в каждом регионе. Определить выигрыш потребителей, выигрыш производителей для каждого региона, суммарный выигрыш для каждого региона, суммарный выигрыш для двух регионов.

б) Допустим, перевозки разрешены. Транспортные расходы ничтожны. Определить то же что в пункте а). Кроме того, определить объемы производства в каждом регионе, объем перевозок. Кому выгодно снятие запрета на перевозки, кому оно не выгодно? Увеличивается ли общая выгода от снятия запрета или нет?

**4. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины.**

1) Потребности, блага, факторы производства. Проблема выбора.

2) Кривая производственных возможностей общества. Альтернативная стоимость.

3) Основные вопросы экономики и типы экономических систем.

4) Рыночный спрос и его детерминанты. Ценовая эластичность спроса.

5) Предложение и его факторы. Ценовая эластичность предложения.

6) Система национальных счетов и их роль в экономике. ВВП и способы его измерения.

7) Измерение уровня цен. Индексы цен.

8) Номинальный и реальный ВВП.

9) Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей.

10) Экономический рост.

11) Измерение инфляции. Виды инфляции. Последствия инфляции.

12) Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки.

13) Деньги и ликвидность. Функции денег. Основные денежные агрегаты.

14) Теории спроса на деньги.

15) Предложение денег. Способность банков увеличивать денежную массу. Денежный мультипликатор.

16) Равновесие на денежном рынке. Колебания денежной массы и процентной ставки.

17) Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

1. **РЕСУРСЫ**
   1. **Основная литература**

1. Мэнкью, Н. Г.Принципы микроэкономики: учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью; Пер. с англ. В. Кузина. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 585 с. – (Сер. "Классический зарубежный учебник") . - 260 экз. - Кирп. - ISBN 978-5-911801-68-7.

2. Аносова, А. В.Макроэкономика: учебник для бакалавров / А. В. Аносова, И. А. Ким, С. Ф. Серегина, и др.; Под ред. С. Ф. Серегиной. – М.: ИД Юрайт, 2011. – (Сер. "Учебники НИУ ВШЭ") . - 747 экз.- ISBN 978-5-9916132-8-6.

3. Бланшар, О.Макроэкономика: учебник / О. Бланшар; Пер. с англ. под ред. Л. Л. Любимова; Пер. с англ. Т. Ю. Матвеева, и др.. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010. – 653 с. – (Инновационная образовательная программа ГУ-ВШЭ "Формирование системы аналитических компетенций для инноваций в бизнесе и государственном управлении") (Приоритетные национальные проекты "Образование") . - 508 экз. - ISBN 978-5-7598-0556-4.

* 1. **Дополнительная литература**

1. Пиндайк, Р. С.Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд; Пер. с англ. Т. Д. Березневой, и др.. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 807 с. – (Сер. "Зарубежный экономический учебник") . - 412 экз. уч.ф. Кирп. - ISBN 5-7749-0098-3.

2. Мэнкью, Н. Г.Макроэкономика: пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью; Под общ. ред. Р. Г. Емцова; Общ. ред. и др.. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 736 с. – 170 экз. - ISBN 5-211-03213-6.

3. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; Под общ. ред. А. В. Сидоровича. – 6-е изд., стер. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 447 с. – (Сер. "Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова") . - 64 экз. Кирп. - ISBN 5-86509-050-X. (или любые другие годы издания)

* 1. **Программное обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Условия доступа** |
| 1. | Microsoft Windows 7 Professional RUS  Microsoft Windows 10  Microsoft Windows 8.1 Professional RUS | *Из внутренней сети университета (договор)* |
| 2. | Microsoft Office Professional Plus 2010 | *Из внутренней сети университета (договор)* |

* 1. **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Условия доступа** |
|  | ***Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*** | |
| 1. | Электронно-библиотечная система Юрайт | URL: https://biblio-online.ru/ |
|  | ***Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)*** | |
| 1. | Открытое образование | URL: https://openedu.ru/ |
| 2. | Сoursera | <https://www.coursera.org/learn/ekonomika-dlya-neekonomistov> |

* 1. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены мультимедийным проектором, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.